

CAFF & RESTAURANT LA TAQUERÍA

Design Azar Shirvani, Robert Oesterle / SHIRVANI & OESTERLE **Client** Milagros GmbH **Location** Munich, Germany **Built area** 60m² (at Mona), 100m²(at Isartor & Hirschgarten) **Photographer** Lennart Schmiedel **Editorial designer** Choi Sejung **Editor** KimEunji

Authentic street food from the heart of Mexico La Taquería Milagros has brought the world of fresh Mexican street food to Munich. The design by SHIRVANI & OESTERLE is inspired by the authentic cantinas of Mexico City and classic taquerias found throughout the US. All three locations have been developed with great attention to detail, based on Mexico's rich design heritage. The freshness and honesty of the cooking is reflected in the interior design of the new restaurant chain. The main goal was to create an authentic dining experience that catches the essence of Mexican street and market culture and to allow the various locations to have their individual design. At Isartor, the modern interpretation of Mexican street culture and traditional craftsmanship defines a unique style that can be found in many details such as the hand-blown neon masks, the customized furniture or the murals, which are based on vintage posters from Mexico. The second restaurant is located at Hirschgarten, which is a residential neighborhood of Munich. Its design is inspired by the colorful markets of Mexico. Mexican and German artists and craftsmen were invited to contribute with their artwork. The enriching collaborations have added a unique charm to the character of the space. Although each branch has its individual style, the distinct corporate architecture makes them clearly a part of the La Taquería Milagros chain. With the help of lightings made of recycled PET bottles and hand-braided lampshades from South America and a selection of hand-crafted objects from Mexico, a warm and playful atmosphere has emerged, reminiscent of the vibrant world of Mexican street markets. The latest branch, in a new Munich shopping mall at Mona, is inspired by the aesthetics of American food trucks. A particular challenge was the small size of the space, the design had to be an appealing and catchy in order to attract attention. The bespoke neon lighting, riveted sheet metal cladding and hand-painted letterings have managed to complement another matching style to the design spectrum of the La Taquería Milagros chain. A design feature of the corporate architecture is the use of typography as a stylistic device. Textoffer: SHIRVANI & OESTERLE



At Mona

At Mona

멕시코 중심지에서 정통 길거리 음식을 전문으로 하는 라 타케리아 밀라그로스는 뮌헨에

신선한 멕시코 길거리 음식 세계를 전파했다. 시르바니 & 오에스테를이 설계한 이곳은

멕시코시티의 정통 주점과 미국 전역에서 흔히 볼 수 있는 타코 음식점으로부터 영감을

얻었다. 3개 지점 모두 멕시코의 화려한 디자인 전통이 섬세한 표현으로 완성됐으며,

신선함과 정직함을 내세운 요리는 신규 가맹점의 실내 디자인에도 반영됐다. 또한, 주요

목표는 멕시코 거리와 시장 문화의 본질이 담긴 독특한 외식 경험 구축뿐만 아니라

다양한 지점에 각기 다른 디자인을 부여하는 것이었다. 멕시코 거리 문화와 전통

공예술이 현대적으로 재해석된 이자르토어에는 수제 네온 마스크, 맞춤형 가구, 그리고

멕시코의 오래된 포스터에서 차용된 벽화 등 여러 세부적 요소가 독창적 스타일로

예술품과 함께 이곳에 초청받았는데, 이로 인한 풍부한 협업은 공간에 독특한 매력을

더한다. 각 지점은 개별적인 형식으로 완성됐지만, 명확한 기업의 건축 언어로 인해 라

타케리아 밀라그로스에 속해 있음이 분명하게 표현됐다. 재활용 페트병으로 제작된

조명과 함께 남아프리카에서 온 수제 램프갓, 멕시코의 수공예 소품은 아늑하면서도

자유로운 분위기는 물론 활기찬 멕시코 거리 시장의 모습을 연상시킨다. 뮌헨 모나

신축 쇼핑몰 내에 있는 3호점은 미국 푸드트럭을 바탕으로 탄생됐다. 이 소규모 공간은

사람들의 관심을 이끌 만큼 매력적이면서도 기억에 오래 남을 수 있는 까다로운 조건이

요구됐다. 주문 제작된 네온 조명, 접합식 리벳 금속판 마감, 수작업 레터링은 라

타케리아 밀라그로스 가맹점의 디자인 스펙트럼에 또 다른 스타일을 더했고, 기업의 건축



At Isartor



At Isartor



At Isartor



At Isartor



At Isartor



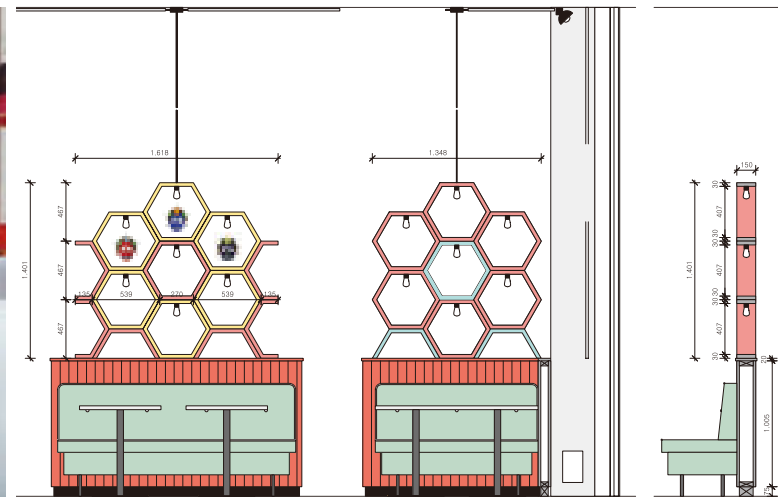
At Hirschgarten



AT HIRSCHGARTEN_SECTION



At Hirschgarten



AT HIRSCHGARTEN_DETAIL HONEYCOMB ROOM DIVIDER



At Hirschgarten